



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT WISATA RELIGI MENARA KUDUS**

Diajukan oleh :

Fatimah Cahya Ningrum

NIM. 2006-11-068

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2012



FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATA RELIGI MENARA KUDUS

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Disusun oleh :

FATIMAH CAHYA NINGRUM

NIM : 2006 -11 - 068

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2012

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WISATA RELIGI MENARA KUDUS

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapkan Tim
Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,

2012

Mengetahui

Ketua Progdi

Pembimbing I

DIAN WISMAR'EN, SE, MM

NIS . 06107010000017

Dr. Drs. Joko Utomo, MM

NIS. 06107020101010

Mengetahui;

Dekan

Pembimbing II

DRS.M. MASRURI, MM

NIS. 0610702010101002

Dr. H. M. Edris, Drs. MM

NIS . 0610702010101021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ *“Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar. (Khalifah ‘Umar)’”.*
- ❖ *“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan. (Thomas A. Edison)’”.*
- ❖ *Tegas akan diri sendiri, buang pikiran negatif dan lakukan yang baik. Kegelisahan hanya milik mereka yang putus asa....!!*

Kupersembahkan kepada

1. Mama terkasih yang telah ke Rahmatulloh dalam kebahagiaan yang hakiki;
2. Papa tersayang;
3. Adik – adikku tercinta, Syaifuddin Siswo Nugroho, Ulii Albab Bayu Prabowo
4. Sahabat – sahabat terbaikku.
5. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan pada Allah Subhanahu wa ta'ala, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Sholawat serta salam senantiasa tercurah atas beliau yang maha sempurna nabi agung Muhammad sholollohu 'Alaihi Wassalam, semoga di hari kiamat kelak kita semua mendapatkan shafaatnya, Amiin.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Selama menyusun skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari segala pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Yang terhormat Bapak Drs. Masruri, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian;
2. Yang terhormat Dian Wismar'en, SE, MM, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi;
3. Yang terhormat Bapak DR. Drs. Joko Utomo, MM, selaku Dosen pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini;

4. Yang terhormat Bapak Dr. H. M. Edris, Drs, MM, selaku Dosen pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini;
5. Yang terhormat bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum menyusun skripsi ini;
6. Buat mama tersayang, terkasih. Terima kasih atas segala kasih sayang yang telah tercurah kepadaku sejak dari kandungan sampai dengan saat ini ketika mama tak lagi berada didekatku, kehilangan mama adalah seperti kehilangan separuh nafas hidup dan cahaya dalam hatiku. Love you mama..... sungguh kasihmu tiada tergantikan oleh apapun didunia ini.
7. Buat papa tersayang, terimakasih atas segala kasih sayang yang membuat aku terus bersemangat dalam hidup.
8. Buat adik - adikku nang siswo, dek bayu kalian adalah semangat baru penguat hati untuk melangkah dalam hidup
9. Ketua Yayasan Masjid Menara Kudus yang berkenan memberikan ijin dalam penelitian serta memberikan data untuk keperluan skripsi ini;
10. Sahabatku tercinta, jeng yuni, mbak kholidatul Fatimah, mbak muna,mas bro, dek sena,bu sri sundari atas dukungan dan izinnya serta teman - teman guru SD I Bakalan Krapyak dan seluruh keluarga besarku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini;

11. Buat mbah je, salam, dek dilla terima kasih atas segala bantuan dan seluruh teman –teman fakultas ekonomi UMK, kalian adalah sahabat yang selalu memberi semangat. Ayo semangat.....!!!

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segenap kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, September 2012

Penulis

(FATIMAH CAHYA NINGRUM)

ABSTRAKSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STATUS TERAKREDITASI
PROGRAM STRATA I
SKRIPSI 2012

- A. Nama : FATIMAH CAHYA NINGRUM
- B. Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUI
MINAT WISATA RELIGI DI MENARA
KUDUS.
- C. Jumlah Halaman : Permulaan xiv, Isi 74, Tabel iv, Gambar vi
- D. Isi Ringkasan:

Pada abad ke-21, pariwisata menjadi kegiatan industri terbesar di dunia dibandingkan dengan sektor-sektor ekonomi yang lain. Pariwisata telah menjadi industri dengan pertumbuhan tertinggi dan telah menciptakan lapangan pekerjaan di seluruh dunia (Yoeti, 2006). Indonesia memiliki potensi seni dan budaya yang beranekaragam yang tersebar pada setiap daerah tujuan wisata (DTW). Dengan berkembangnya pariwisata sebagai industri, maka wisata budaya merupakan kegiatan pariwisata yang menjadi daya tarik untuk mendorong motivasi wisatawan melakukan perjalanan. Daya tarik wisata budaya dapat berupa kesenian seperti seni rupa, segala bentuk seni pertunjukan, tata busana dan upacara adat yang sering dikemas agar lebih menarik para wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara

Salah satu daerah tujuan wisata budaya yang harus dikunjungi adalah kota Kudus. Kota Kudus merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang kaya dengan budaya dan peninggalan sejarah baik sejarah islam maupun sejarah industri kretek yang memang tidak dapat dipisahkan dari kota ini. Salah satu obyek wisata di kabupaten Kudus yaitu menara Kudus yang memiliki potensi cukup besar bagi pengembangan sektor pariwisata

Kaitannya dengan pengembangan wisata religi di Kudus, tentunya pemasaran merupakan salah satu faktor yang dapat menunjang pemasukan atau kas daerah dari sektor pariwisata. Maka untuk itu peneliti ingin mengadakan penelitian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisata religi di menara kudus.

Dari perumusan masalah diatas dirumuskan pertanyaan-pertanyaan penelitian sebagai berikut : (1) Apakah ada pengaruh Budaya, Transportasi, Fasilitas dan Pelayanan serta infrastruktur terhadap minat wisata religi di

Menara Kudus? ; (2) Apakah Faktor yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap minat wisata religi di Menara Kudus?

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Untuk mengukur pengaruh Budaya, Transportasi, Fasilitas dan Pelayanan serta infrastruktur terhadap minat wisata religi di Menara Kudus. (2) mengetahui faktor yang paling mempengaruhi minat wisata dalam usaha pengembangan wisata religi menara Kudus. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dalam penelitian ini adalah 90 responden yang diambil secara *accidental sampling*. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner metode yang digunakan uji instrumen validitas dan reliabilitas, linier berganda dan koefisien determinasi.

Hasil analisis Regresi secara bersama-sama menunjukkan bahwa variabel Budaya, Transportasi, Fasilitas dan pelayanan, Infrastruktur berpengaruh pada variabel minat. Koefisien determinasi (*Adjusted R square*) yang diperoleh sebesar 0,687 Hal ini berarti 68,7% minat wisata dapat dijelaskan oleh variabel budaya, transportasi, fasilitas dan pelayanan , infrastruktur, sedangkan sisanya yaitu 31,3 % dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar variabel bebas yang tidak diteliti oleh penulis.

E. Daftar buku yang digunakan : 15 (Tahun 2001-2010)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Pariwisata	5
2.2. Pengembangan Kepariwisata.....	14
2.3. Pengembangan Kawasan Wisata.....	16
2.4. Motivasi Melakukan Perjalanan Wisata	17

2.5. Lokasi	20
2.6. Definisi Minat	21
2.7. Budaya	26
2.8. Penelitian Terdahulu dan Kerangka Pikir Teoritis	28
2.8.1. Tinjauan Peneliitan Terdahulu	28
2.8.2. Kerangka Pikir Teoritis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian	31
3.2.1. Jenis Variabel.....	31
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Pengumpulan Data	36
3.4.1. Angket (Kuesioner)	36
3.4.2. Wawancara.....	37
3.4.3. Pengamatan	37
3.5. Pengolahan Data.....	37
3.5.1. Metode Pendekatan	38
3.5.2. Spesifikasi Penelitian.....	38
3.6. Populasi dan Sampel	38
3.7. Uji Instrument	41
3.8. Metode Analisis Data	42
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	42

3.8.2. Analisis Kuantitatif.....	42
3.8.3. Analisis Linier Berganda	43
3.8.4. Koefisien Determinasi	43
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Menara Kudus.....	45
4.2. Penyajian Data.....	60
4.2.1. Data Identitas Responden.....	61
4.2.2. Uji Instrumen	74
4.3. Analisis Data	76
4.3.1. Koefisien Determinasi.....	79
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran-saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

	Halaman
4.1. Fasilitas Yang Ada di Obyek Wisata Menara Kudus.....	49
4.2. Jenis Kelamin Responden.....	62
4.3. Umur Responden	63
4.4. Kota Asal Responden.....	64
4.5. Hasil Uji Instrument Validitas dan Reliabilitas	75
4.6. Hasil Analisis Regresi Berganda	77
4.7. Model Summary.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

2.1. Kerangka Pikir Teoritis	29
4.1. Potensi Kawasan Wisata Menara Kudus.....	48
4.2. Masjid Menara Kudus	53
4.3. Menara Kudus.....	54
4.4. Makam Sunan Kudus	55
4.5. Gapura	56